

## INFORMATIONS SUR AKD



**Alain Legout**  
Président-Directeur Général d'AKD



**Adriana Karembeu**  
Vice-Présidente d'AKD

### A. Qu'est ce qu'AKD ?

#### **AKD, le mariage de l'efficacité et du glamour**

AKD est une jeune entreprise de bien-être en pleine croissance, dirigée par Adriana Karembeu et Alain Legout, qui s'appuie sur 2 piliers complémentaires :

#### **1) La conception, l'élaboration, la production et la vente d'une gamme complète de cosmétiques pour le visage et le corps, efficaces et glamours (300 références), exclusivement auprès des professionnels de la beauté (instituts, Spas, etc.).**

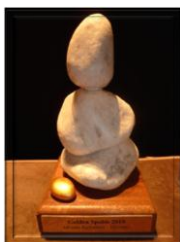
En misant très tôt sur une formule active phare, le silicium organique, les produits Adriana Karembeu connaissent un accueil très favorable et une croissance des ventes soutenue. La société élabore et fabrique ses produits dans son propre laboratoire avec le label « Made in France ». Tous les produits de la marque sont fabriqués sans parabens ni phénoxyéthanol et non testés sur les animaux. La distribution des produits Adriana Karembeu passe par les professionnels de la beauté (instituts, spas...), ce circuit permet de vendre des produits de qualité en restant à l'écart des grands groupes, en offrant du conseil tout en étant plus sélectif. De plus, AKD a créé un centre de formation, l'AKDmy Mieux-Etre qui apporte un niveau de qualification supérieur et qui favorise l'utilisation exclusive des produits AKD. Ce même centre forme également les spas managers et les personnels de ses spas.



## 2) Le développement d'une activité complémentaire de gestion de Spas, notamment pour des hôtels, préconisant des soins AKD.

En effet, les hôtels sont demandeurs de compétences de gestion de spas et envisagent de plus en plus d'externaliser cette gestion. La gestion des spas est au cœur du développement d'AKD.

**L'objectif est de gérer directement environ 57 spas à un horizon de 5 ans.** Des pourparlers sont également en cours avec des hôtels qui souhaitent déléguer la gestion de leurs spas. AKD a développé un modèle économique reposant sur une redevance globale d'exploitation incluant investissement et frais d'hébergement.



Spalme d'or  
pour le spa Les Violettes

### B. Axes stratégiques

AKD en 2010 s'appuyait sur les compétences de 14 collaborateurs, dont 2 chercheurs, pour générer un chiffre d'affaires de 908 896 euros.

AKD a réussi en juin 2011 son introduction sur le marché libre en levant 1,34 millions d'euros auprès de particuliers essentiellement (98,8%), représentant 30,2% du flottant. Cette introduction a été faite dans une logique de financement de la croissance de cette jeune entreprise qui a commencé véritablement son développement en 2010.

La croissance d'AKD va être générée grâce à 3 axes stratégiques :

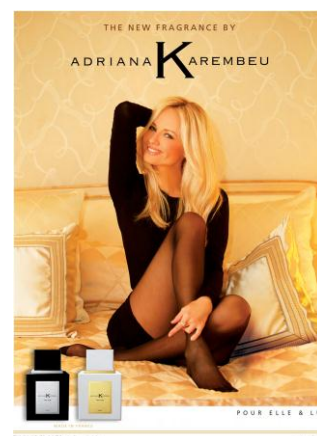
- > Maîtriser qualité et efficacité des produits, de la conception à l'application en misant sur l'innovation : le silicium organique
- > Se focaliser sur les professionnels de la beauté pour prospérer à l'écart des grands groupes de distribution
- > Développer une activité complémentaire très rentable : les spas



### C. Politique très active de croissance depuis l'introduction en Bourse le 6 juin 2011

Depuis son introduction en Bourse il y a 5 mois, AKD a poursuivi sa politique active de croissance, qui repose toujours sur plusieurs axes :

- **Le lancement de nouvelles gammes de produits** : le prochain lancement majeur sera, le 16 novembre 2011, le parfum Femme « Adriana Karembeu for her » et le Parfum Homme « Adriana Karembeu for him ». Développés avec le parfumeur Mane, ces parfums ont fait l'objet de premiers pré-tests à l'aveugle qui les positionnent dans le top 5 de leur catégorie. Ces parfums sont d'un excellent rapport qualité-prix avec pour un flacon de 100ml un prix de 69€ pour « Adriana Karembeu for Her » et 59€ pour « Adriana Karembeu for Him ». Ils sont vendus dans les spas Adriana Karembeu, dans les instituts partenaires et sur le site internet d'AKD. Autres nouveautés, les crèmes solaires qui seront lancées en avril 2012.



- **La focalisation sur les professionnels de la beauté** (instituts, Spas, etc.) pour la distribution de ses produits.
- **La prise en gestion de nombreux Spas d'hôtels et le développement d'instituts et Spas en propre.** AKD gérait lors de l'introduction en Bourse le 6 juin 2011 2 spas (Les Violettes depuis juin 2010 et l'hédoniste depuis février 2011). L'accélération a été très importante puisqu'en 5 mois, AKD gère déjà 6 Spas (4 en France, 2 à l'étranger) dont les **Spa Adriana Karembou Hôtel n°19 en Turquie, Hôtel Rich (4 étoiles) à Velingrad -ville touristique et thermale du sud de la Bulgarie-, Paris Invalides qui sera inaugurée le 16 novembre 2011. D'ici fin 2012, sauf retards très importants de travaux, c'est au moins 20 autres Spas** qui devraient entrer en activité à la fois à l'international en Turquie (Istanbul, Bodrum, Izmir...) mais aussi en France, notamment suite à l'accord signé avec Sunelia, aux 2 Alpes en décembre 2011, à Marrakech également en décembre 2011 avec un spa de 750m<sup>2</sup> à l'hôtel Adam Park (5 étoiles), en Grèce à Thessalonique avec un spa de 1200m<sup>2</sup> à l'hôtel Dion Palace (5 étoiles)... De nombreux autres projets sont en cours et devraient être annoncés dans les prochains mois.
- Sans oublier la signature de **2 day spas en franchise** en décembre 2011, l'un à La Rochelle et l'autre à Mohammedia (située entre Rabat et Casablanca).

Grâce à la seule gestion de 2 Spas et aux 300 références efficaces et glamour, le chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2011 a progressé de +65%. Le seul Spa des Violettes, repris il y a 17 mois, a vu son chiffre d'affaires doubler sur la période. Ce Spa a reçu la certification charte qualité SPA-A qui est composée de 50 critères qualité, dont 7 critères obligatoires et s'articule autour de 5 chapitres : prise en charge client - prestations et déroulement des soins - matériel et locaux - produits - préservation environnement. Seuls 16 Spas dans le monde sont certifiés SPA-A. Le Spa Les Violettes en plus de la certification SPA-A, est d'ores et déjà labellisé SPAS DE France et Spalme d'Or de Cannes, ce qui fait de ce Spa le seul en France à avoir une triple certification.

Les 2 derniers spas inaugurés :

**Le SPA Adriana Karembou Paris Invalides**, proche des Invalides et du Musée Rodin, 57 rue de Bourgogne 7<sup>ème</sup>, est un petit écrin de 200 m<sup>2</sup>. AKD le gère en propre depuis le 14 septembre 2011 et est inauguré le 16 novembre 2011.



Le spa est ouvert 7 jours sur 7, de 10h à 20h, ainsi que les jours fériés (nocturne les jeudis jusqu'à 22h).

Ce centre haut de gamme comprend :

- 6 cabines de soins (dont une cabine double)
- Un grand hammam
- Un bel espace de vente
- Une balnéo et une grande salle de relaxation sont prévues dans les prochains mois

**Le SPA Adriana Karembou - Hotel N°19**, situé dans le quartier d'affaires d'Ankara **en Turquie**, est un magnifique Spa de 350 m<sup>2</sup>, attenant au boutique-hôtel. L'activité a débuté le 5 septembre 2011.



La Turquie et la Bulgarie sont clairement des pays où le potentiel de développement est très important. Soucieux de délivrer toujours une qualité de services optimums, AKD souhaite internationaliser sa politique de formation AKDmy. Suite aux nouvelles réglementations en vigueur en Turquie, AKD, en partenariat avec les autorités turques, va ouvrir très prochainement une école d'esthétique à Ankara. La formation des gestionnaires de Spas est un facteur clé de succès très important en France. Aussi, AKD en partenariat avec PBA (Paris Beauty Academy), a créé le Cursus Spa Manager, formation continue non spécifique aux professionnels de la beauté utilisant des méthodes clés en main pour piloter un Spa. Cette formation associe cours théoriques et expériences terrain.