

Ces stars qui font des affaires

Bruce Willis devient actionnaire d'un groupe de spiritueux, Youssou N'Dour se lance dans le microcrédit... Moins flambeurs que leurs aînés, nos artistes deviennent de vrais businessmen.

QUY A-T-IL de commun entre l'acteur américain Bruce Willis, le groupe rock U2 et la top-modèle Adriana Karembeu ? Les uns et les autres, loin de se satisfaire de leurs succès professionnels, ont décidé de prendre des risques et d'investir leurs revenus confortables — qui se comptent par millions voire centaines de millions d'euros ou de dollars — dans des activités très éloignées des plateaux ou des grands écrans.

Le premier pour devenir actionnaire d'un groupe français de spiritueux, les seconds, promoteurs immobiliers dans le quartier des docks à Dublin et l'épouse du célèbre footballeur pour lancer sa marque de cosmétiques. Et ils ne sont pas les seuls. Instruites par les expériences

de leurs aînés — d'Alain Delon à Paul Newman en passant par Gérard Depardieu ou Johnny Hallyday — les stars trentenaires ou quadras « flambent » moins, et investissent plus. Cantonnés d'abord dans les vignobles, les restaurants ou la vente de leur image, nos artistes se transforment désormais en véritables hommes ou femmes d'affaires. Mais le succès, comme dans les arts ou le show-business, n'est jamais garanti. Plusieurs vedettes, comme Jean-Luc Delarue, ont payé cher pour le savoir.

JANNICK ALIMI
ET SÉBASTIEN LERNOULD

Votre journal devient interactif

Réagissez en direct à cet article avec votre iPhone

Mode d'emploi en page météo et sur notre site internet

Bruce Willis actionnaire de la vodka Sobieski



Bruce Willis a signé un accord pour quatre ans avec un groupe de spiritueux français. (LP/PHILIPPE LENGLIN.)

L'ACTEUR américain met un pied dans le business de l'alcool : il vient de prendre des parts dans le groupe de spiritueux français Belvédère. Bruce Willis va faire la promotion de la vodka Sobieski, propriété de Belvédère, septième producteur mondial de vodka. « Il veut participer activement au développement de la stratégie », justifie le PDG Jacques Rouvroy.

En contrepartie, la vedette de « Piège de cristal » et du « Sixième Sens » sera rémunérée sous forme de titres et recevra ainsi 83 000 actions, soit 3,3 % du capital de l'entreprise, étranglée par une dette colossale de 580 millions d'euros. Les deux parties ont signé un accord de quatre ans. L'ancien époux de Demi Moore n'est pas la première star à placer ses économies dans le capital de Belvédère. Le groupe, qui détient aussi le whisky Glen Roger's, avait déjà séduit l'acteur français Jean Reno.



Adriana Karembeu a lancé une société de produits cosmétiques dont elle assure les relations publiques. (PHOTOPQR/« NICE-MATIN »/PATRICK CLEMENTE.)

Adriana Karembeu investit dans les cosmétiques

MANNEQUIN fétiche de la marque Wonderbra, Adriana Karembeu a délaissé les podiums pour se lancer dans les produits cosmétiques. Elle a créé sa société, AKD, qu'elle détient à parts égales avec un entrepreneur, Alain Legout. Si ce dernier gère l'entreprise au quotidien et s'occupe de la stratégie commerciale, la femme du champion du monde de foot Christian Ka-

rembeu s'investit dans la conception des lignes de soins (anti-âge, spa, pour hommes...) et assure les relations publiques, en France comme au Japon.

Son commerce tourne plutôt bien : en 2009, AKD, qui emploie une vingtaine de personnes, prévoyait de réaliser un chiffre d'affaires de près de deux millions d'euros.

Youssou N'Dour banquier en Afrique

LE CHANTEUR sénégalais est devenu banquier des plus démunis. Youssou N'Dour a créé Birima, une société de microcrédit, en partenariat avec la marque Benetton. « Les banques traditionnelles de nos pays (africains) ne prennent pas en compte les populations. Si on se rend compte qu'il y a à peine 7 ou 8 % de la population qui est bankable, il y a un vrai problème », expliquait en novembre à Lille l'invité d'honneur du Forum mondial de l'économie responsable. Selon lui, plus d'un millier de personnes en auraient déjà profité. L'icône sénégalaise, homme d'affaires averti, développe aussi des projets moins humanitaires. Propriétaire d'une discothèque et d'un studio d'enregistrement à Dakar, il compte lancer d'ici peu une télévision privée à travers son groupe de presse Futur Medias qui englobe déjà des journaux et une radio.



Le chanteur sénégalais a créé une société de microcrédit. (MAXPPP/IP3 PRESS/GREGORY BOISSY.)

De plus en plus de people lancent leur ligne de prêt-à porter

LES STARS à la mode se lancent dans la mode. Autrefois égéries des grandes marques de vêtements, les célébrités ne se contentent plus de vendre leur image. Elles passent de l'autre côté de la barrière et dessinent désormais leurs propres collections. Madonna, la reine de la pop, collabore ainsi avec le géant suédois à petits prix H&M pour une nouvelle ligne baptisée M by Madonna composée de vêtements basiques et d'accessoires de mode. Cette saison, les sœurs Cruz, Monica et Penélope, se sont associées à l'espagnol Mango pour donner naissance à une collection de 30 tenues. L'actrice Scarlett Johansson a quant à elle dessiné

une ligne sexy sport pour Reebok, alors que la chanteuse déjantée Lily Allen est à l'origine d'une collection de robes pour New Look. En France, c'est Lou Doillon qui est sur tous les fronts. Après un partenariat avec la Redoute, la jeune actrice a lancé sa ligne de jeans, réalisée en collaboration avec Lee Cooper.

D'autres célébrités comme Jennifer Lopez, Milla Jovovitch, Sarah Jessica Parker et Liz Hurley sont allées encore plus loin en lançant leur propre marque. Les stars sont toutefois peu nombreuses à tenir réellement le crayon. Mais leurs noms suffisent à assurer le succès.

MAXIME GOLDBAUM

EN BREF

■ Légion d'honneur

Maurice Allais, Prix Nobel d'économie, et Pierre Fabre, président du groupe pharmaceutique du même nom, ont été élevés à la dignité de grand-croix de la Légion d'honneur. Le président exécutif d'EADS, Louis Gallois, le PDG d'Air France-KLM, Jean-Cyril Spinetta, et l'ancien patron des patrons Ernest-Antoine Seillière deviennent commandeurs. Sont promus officiers, Anne Lauvergeon (Areva) et Guillaume Pepy (SNCF).

Comment les Français réagissent face à la crise ?
Une nouvelle série de reportages sur France Info
Samedi 7h47 - 9h19 - 12h47
france-info.com

