



## SILICIUM+

### Silicium+ au pays du Soleil Levant

C'est dans les salons du prestigieux Hôtel Westin de Tokyo, le 15 mai dernier, qu'Adriana Karembu a présenté lors d'une conférence de presse sa ligne de soins anti-âge au silicium organique, Silicium+, ainsi que les différents univers de la marque: les soins visage, les rituels spa, la ligne de maquillage anti-âge Adriana Karembu Paris. À cette occasion, Adriana Karembu et Alain Legout, Président de la société AKD, ont dévoilé la nouvelle ligne de soins pour Homme Silicium+ Men et évoqué les différents axes de développement de la marque, avec notamment la préparation d'une ligne minceur.

Au-delà de la présentation de la marque, de ses produits et de ses orientations, la conférence de presse fut l'occasion de présenter le nouveau distributeur, la société Colza Incubator qui distribue la marque auprès des instituts et des spas au Japon. Disposant de ses propres écoles d'esthétique, Colza Incubator dispense d'ores et déjà les formations aux techniques de soins Silicium+.

Mona Yamamoto, personnalité de la télévision japonaise, organisait un talk-show représentant pour Adriana Karembu l'occasion de faire la promotion de Silicium+ auprès des agences de

presse, médias venus nombreux pour l'événement. Les retombées de ce talk-show ont assuré une large couverture médiatique autant dans les TV news que dans la presse quotidienne, les magazines, les journaux télé.

La journée promotionnelle Silicium+ se clôturait par un cocktail qu'offrait le distributeur japonais et au cours duquel, Adriana a pu échanger

avec les futurs et nouveaux partenaires Silicium+. Quelques jours plus tard, la créatrice de la marque honorait de sa présence l'ouverture du salon Beauty World Japan, plus grand salon sur l'univers de la cosmétique au Japon, qui se déroulait du 18 au 20 mai.

Les exposants et visiteurs ont été charmés par le magnifique stand qui avait été dressé aux couleurs de la marque Silicium+. Beauty World Japan était en effet l'occasion de présenter Silicium+ aux instituts et spas du Japon, de leur faire découvrir le concept de la marque, ses produits et son univers.

Adriana accompagnée de son mari Christian Karembu ont fait l'honneur en toute simplicité de leur présence. Disponible, Adriana n'a pas manqué de dispenser ses conseils de beauté auprès d'une foule de consommatrices venues en masse l'approcher.

